

distribué à
15 000
exemplaires
Format A4

PUBLICITÉ DANS LE CATALOGUE OFFICIEL DU SALON

Publicité éditoriale, logo et photos produits

En tant qu'exposant, vous avez droit à une insertion gratuite dans le catalogue officiel du salon (offre comprise dans les droits d'inscription incluant : descriptif, coordonnées, produits, n° de stand).

Si vous souhaitez optimiser la visibilité de votre entreprise, nous vous proposons les produits suivants :

Prix unitaire



1 logo quadri dans votre fiche 500 € HT
société

Photo ou texte supplémentaire 480 € HT
(3 premières photos et texte gratuits)

Ligne de texte supplémentaire 30 € HT
1 ligne = 35 signes ou espaces
en Français et/ou Anglais
(7 lignes de texte gratuites)

Rubrique supplémentaire 30 € HT
(7 rubriques gratuites)

Votre logo société intégré dans différentes sections du catalogue :

- Dans les fiches alphabétiques des exposants (print et online)
- Dans l'index alphabétique des exposants (print)
- Dans l'index des exposants par pays (print)
- Dans l'index des exposants par produits et services (print)

Prix unitaire
500 € HT
400 € HT
400 € HT
400 € HT



Mise en avant du nom de votre société dans les index

Le nom de votre société en **ROUGE** et **GRAS** dans les pages suivantes :

- Dans l'index alphabétique des exposants (print)
- Dans l'index des exposants par produits et services (print)
- Dans l'index des exposants par pays (print)

Prix unitaire

45 € HT
45 € HT
45 € HT

Les packs logo

- ➔ **FORFAIT LOGO/PUB** : 2 400 € HT (Remise - 15 %)
 - 1 logo quadri dans le répertoire alphabétique des exposants (print et online)
 - + 1/2 page quadri
- ➔ **FORFAIT PLUS LOGOS** : 1 050 € HT (Remise - 20 %)
 - 1 logo quadri dans le répertoire alphabétique des exposants (print et online)
 - + 1 logo quadri dans l'index alphabétique des exposants (print)
 - + 1 logo quadri dans l'index des exposants par pays (print)
- ➔ **FORFAIT VISIBILITÉ MAXIMALE** : 4 700 € HT (Remise - 20 %)
 - 1 Pleine page quadri
 - + 1 logo quadri dans le répertoire alphabétique des exposants (print et online)
 - + 1 logo quadri dans l'index alphabétique des exposants (print)
 - + 1 logo quadri dans l'index des exposants par pays (print)

Catalogue en ligne

NEW

27 000 visites sur la semaine du salon

Logo ou bandeau statique sur la page d'accueil du catalogue en ligne
(hors version application mobile)

Disponible 2 mois avant le salon pendant et après l'événement

Offre ouverte à un seul sponsor

> **Exclusif : 3 000 € HT**



Pages de publicité dans LE CATALOGUE : une visibilité assurée, un des produits préférés des exposants

2 ^{ème} de couverture	9 300 € HT
Face Sommaire	4 990 € HT
3 ^{ème} de couverture	8 850 € HT
Page recto face 2 de couv	6 480 € HT
4 ^{ème} de couverture	10 500 € HT
Page quadri	4 600 € HT
½ page quadri largeur	2 400 € HT
Encart Broché	9 100 € HT
Signet catalogue	7 500 € HT


Pour acheter une offre publicitaire, contacter
notre partenaire I-Business Solutions :

Manon Cabard : +33 1 77 04 81 33 -
m.cabard@ibusiness-solutions.fr

PAGES DE PUBLICITÉ / LOGOS / PHOTOS PRODUITS

CONTRAINTES TECHNIQUES

// Formats Publicités

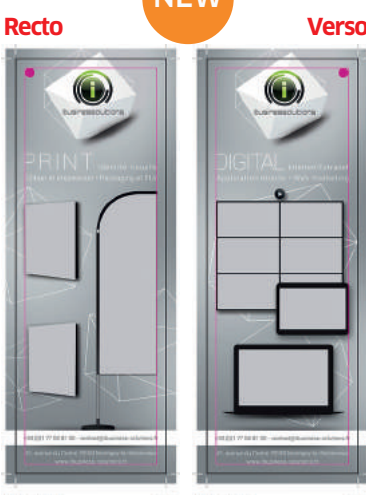


Page / Encart broché
 largeur 210 mm x hauteur 297 mm
 + fond perdu de 5 mm

Prévoir une marge technique. Les textes, photos, logos et mentions d'agences doivent être portés à 10 mm au minimum à l'intérieur du bord de page.



NEW

Recto **Verso**



Signet
 largeur 80 mm x hauteur 220 mm
 + fond perdu de 5 mm

Prévoir la perforation de 5 mm, située à 5 mm du bord de page.

½ page
 largeur 183 mm x hauteur 125 mm
 Format utile, sans fond perdu

Fichiers à fournir pour les publicités

PDF non verrouillé en haute définition (300 dpi) CMJN sans tons directs (Pantones) avec fonds perdus de 5 mm, traits de coupe, informations sur la page et polices embarquées.

// Formats et résolution des logos et photos produits

Logos

Fichiers format .jpg - CMJN - largeur 50 x hauteur 30 mm. 300 dpi à 100% minimum.



Photos produits

Fichiers format .jpg - CMJN - 300 dpi à 100% minimum.