

Eurosatory CEO'su Patrick Colas des FRANCS: “Eurosatory, sektörün uluslararası ölçekte ticari gelişim göstermesi açısından, kesinlikle en önemli basamaklardan biri.”



Dünyanın köklü savunma sanayisi fuarları arasında yer alan Eurosatory, dinamizminden bir şey kaybetmeden yoluna devam ediyor. 2018'de de ziyaretçilerini yeniliklerle karşılayacak olan etkinlikle ilgili son gelişmeleri, Eurosatory CEO'su Patrick Colas des Francs'tan dinledik.

2018'deki Eurosatory'de iki önemli değişiklik var: 5B salonunun açılması ve canlı gösterimlerin yapıldığı alanın yerinin değişmesi. Bu değişikliklerle ilgili bilgi verir misiniz?

Eurosatory, fuar katılımcılarının ve ziyaretçilerin beklentilerini karşılamak için, değişmeye devam ediyor. Etkinliğin kapsamı genişlediği için, kapalı alanda daha fazla yerimiz kalmamıştı. 8.130 metrekare alana kurulu 5B salonu ile birlikte, kapalı alan ihtiyacımız tamamlanmış oldu. Güvenlik alanındaki firmaları ağırlayacak bu salonu, sa-

dece 2018 yılında kullanacağız; sonraki fuarlarda, diğer sergi alanlarını genişletme imkânımız olacak. Arabasını otoparka park edip gelen ziyaretçilerin içeri alınacağı ana giriş de 5B salonunda yer alacak. Trenle gelecek kişilerin, 5A ve 6 numaralı salonlarından içeri alınması ile ilgili durum ise aynı kalacak. Canlı gösterimlerin yapılacağı kısım, sergi salonlarının yakınındaki alana alınacak. Böylelikle canlı gösterimlere izlemeye, yürüyerek gelmek mümkün olacak. Bu da kesinlikle zaman kazanmak demek!



Canlı gösterim alanı, teçhizat ya da silah sistemlerini, özel olarak tasarlanmış bir pistte sunmaya imkân sağlıyor.



Canlı gösterimlerde yer almanın avantajlarından bahsedebilir misiniz?

Canlı gösterim alanı, teçhizat ya da silah sistemlerini, özel olarak tasarlanmış bir pistte sunmaya imkân sağlıyor. Bu etkinliklerin başarısı, yorumların canlı yapılabilirdiği, gösterimin büyük ekranlara yansıtıldığı bir sahneyle de garanti altına alınıyor. Bu özellik, Eurosatory'nin eşsiz yönlerinden biri. Üreticiler, burada, teknolojilerini ön plana çıkarabilirler. Bu format, katılımcı firmalara, ciddi anlamda görünürlük ve stantlarına gelen ziyaretçi sayısında artış gibi, çok büyük faydalar sağlıyor. Bu sunumlara, medya ve ziyaretçiler de oldukça yoğun ilgi gösteriyor. Eurosatory 2018'de, bir kez daha, savunma sanayisi ürünlerinin yanı sıra güvenlik sektörüne ilişkin ürünler de dinamik bir şekilde sergilenecek. 2016 yılında gerçekleştirilen 8 gösterimi, 4.800 kişi izlemişti. Fuar katılımcılarının memnuniyet seviyesi ise %84,2 civarındaydı.

2018 yılı için başka yenilikler var mı?

2018 yılındaki Eurosatory'de, güvenlik

tedbirleri artacak. Örneğin, fuara katılacak olanlar, kurumsal e-posta adresleriyle, kimlik belgesi kopyalarının yanı sıra bir fotoğraflarını da yüklemek suretiyle önceden çevrimiçi kayıt yaptırarak.

Ayrıca Eurosatory 2018'de, KBRN ile ilgili konuların ele alınacağı, yeni bir uluslararası tematik etkinlik gerçekleştirilecek. Etkinliğe, Fransız ve yabancı harekât subayları, savunma ve güvenlik alanlarından fuara katılan kuruluş temsilcileri, kamu kurumlarından temsilciler, uzmanlar ve üst düzey yetkililer katılacak.

Eurosatory 2018'de nelerin öne çıkmasını bekliyorsunuz? Hangi sistemler, teknolojiler ya da eğilimler ön planda olacak?

Eurosatory, her zaman katılımcıların yaratıcılığını ve yenilikçi teknolojilerini ön plana koymuştur. Bu nedenle 2018'deki Eurosatory'de, savunma ve güvenlik alanındaki uluslararası start-up firmalarına ayrılmış, tamamen yeni bir alan olacak. Eurosatory, en çığır

açan start-up firmalarını seçecek ve bu firmalara, diğer 1.500 firmayla birlikte çözümlerini sergileme imkânı sunacak. Bu alanda, savunma ve güvenlik sektöründe faaliyet gösteren start-up firmalar, sundukları teknolojileri, iş birliği yapabilecekleri kuruluşlara ve başlıca yatırımcılara tanıtma ve pazarlama imkânı bulacaklar. Ayrıca start-up'lar, birbirileri ile karşılaştırdıkları konferanslarda ve ikna sunumlarında da boy gösterecekler. Bu tür olanaklar, start-up firmalara, ürünlerini ve sundukları yenilikleri, 57.000'in üzerinde savunma ve güvenlik profesyoneline gösterme fırsatı sunuyor. Sektörün köklü firmaları ise ihtiyaç duydukları yeni teknolojileri, burada bulma imkânına sahip olacaklar. Savunma ve güvenlik sektörünün en dinamik olduğu yerlerden biri olan Türkiye'nin, Eurosatory'ye ilgi göstereceğinden şüphemiz yok.

2016'da Eurosatory'yi ziyaret edenlerin sayısı, 2014'e kıyasla %2,2 oranında arttı. 2018 için; fuar katılımcısı, ziyaretçi ve ülke pavilyonu gibi sayısal değerlerle ilgili beklentileriniz nedir?

Fuar katılımcılarını, ziyaretçileri ve medya mensuplarını içeren katılımcı sayısı, her geçen yıl artıyor. 2016'da, fuara, 57 ülkeden 1.571 katılımcı ve 140 ülkeden 57.024 profesyonel ziyaretçi katılmıştı. 94 ülkeden, toplam 821 VIP delegeden oluşan 212 resmi heyet de fuara katılım göstermişti. Ayrıca, dünyanın dört bir yanından gelen 713 gazeteci ve 103 ülkeden gelen toplam 8.217 silahlı kuvvet ve emniyet teşkilatı temsilcisi de ziyaretçiler arasındaydı. 2018'de, katılımcı sayısının artacağı aşikâr. Eurosatory'de, yeni ülke pavilyonları da açılacak; Avustralya ve Azerbaycan, fuara ilk kez pavilyonları ile katılacaklarını teyit ettiler.





Eurosatory, çok sayıda ülkeden üst düzey heyeti alıyor.

Fuara katılmayı planlayan firmalar için, Eurosatory 2018'e katılmanın ne gibi avantajları olduğunu anlatabilir misiniz?

Her şeyden önemlisi, Eurosatory; iş dünyasından, sektörden ve siyaset alanından uzmanları ve medya mensuplarını bir araya getiren, eşsiz bir ticaret platformu. Taraflar burada bir araya geliyor, birlikte iş konuşuyor, savunma ve güvenlik pazarını irdeliyor, iş fırsatlarını ve potansiyel alıcıları belirliyorlar. Fuar, katılımcıların, yeni sözleşmeler imzalamasına yardımcı oluyor; medyada, geniş ve olumlu bir şekilde yer almalarını ve pek çok heyet ve uluslararası ziyaretçiyle görüşebilmelerini sağlıyor. Böylelikle, Eurosatory, kontrollü maliyetlerle güçlü bir görünürlük imkânı sunuyor. Uluslararası bir müşteri ağı oluşturmak ve iş fırsatları yaratılmak için, harika bir olanak.

Eurosatory, kara ve hava-kara alanındaki savunma ve güvenlik konularında faaliyet gösteren, pek çok Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme (KOBİ)'yi de bir araya getiriyor. 2016 yılında, fuara katılan 859 KOBİ, toplam fuar katılımcılarının, yaklaşık %55'ini oluşturuyordu. Bu etkinliğe katılmak, KOBİ'lere pek çok fayda sağlıyor. Öncelikle, nitelikli uluslararası profesyonel ziyaretçilere erişim imkânı buluyorlar. Ayrıca,

ürünlerini, daha düşük maliyetlerle görünür kılmaya olanağına sahip oluyorlar. Alıcılar, tedarikçiler ve potansiyel müşterilerle yapılan toplantılarda, özellikle de fuar kapsamında düzenlenen savunma ve güvenlik sektörüne yönelik toplantılarda, yeni iş fırsatları ortaya çıkabiliyor. Eurosatory, bu firmalara, çeşitli ülkelerden gelen başlıca endüstriyel strateji uzmanlarının tavsiyelerini alma, savunma ve güvenlikle ilgili iş çevrelerine katılma ve kara ve hava-kara alanındaki savunma ve güvenlik piyasasında oyuncu olabilme gibi eşsiz fırsatlar sunuyor.

2018'deki başlıca önceliklerimizden biri; firmalara, diğer firmalarla birebir görüşme fırsatı sunmak, strateji konusunda danışmanlık hizmeti sunmak; ziyaretçilerle fuar katılımcılarını birbiriyle iletişime geçirmek ve fuar katılımcılarının konferanslar düzenlemesini sağlamak gibi, çoklu hizmetleri ön plana çıkarmak olacak. Bu hizmetler, fuar katılımcılarına sunulan pakete dâhil ve katılımcıların, görünürlüklerini en üst seviyeye çıkarmasına ve fuardaki katılımlarını en iyi şekilde değerlendirmesine imkân tanıyacak. Organizatörler, fuar katılımcılarına yardımcı olabilmek ve onların bu bir haftalık katılımını başarıya dönüştürebilmek için, ellerinden geleni yapıyor.

Türk firmalarına ve savunma sanayisinde çalışanlara yönelik özel bir mesajınız var mı?

Türk firmaları, uzun zamandır Eurosatory'ye katılıyorlar. Çoğu -Otokar, ROKETSAN, BMC, Öztiryakiler, OSSA, MKEK, ASELSAN gibi- her seferinde katılıyor. Bazı Türk firmaları, Savunma Sanayii Müsteşarlığı (SSM) ve Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSİI)'nin koordinasyonunda, milli katılımı temsil edilmeyi tercih ederken, bazı firmalar da bağımsız olarak katılmayı tercih ediyor. Bu vesileyle, bize güven duydukları için kendilerine teşekkür etmek isterim.

2016'da, 30 Türk firması fuara katıldı ve toplam, 2.400 metrekarelik bir alan kullandı. Bu da, fuarın, yatırımların geri dönüşü açısından ne kadar önemli bir rol oynadığının bir kanıtı. Yeni firmalar da onlara katılsın! Onları da aramızda görmekten memnun oluruz! Tıpkı diğerleri gibi, onlar da büyüklükleri ne olursa olsun, fuardan fayda sağlayacaklar. Eurosatory, çok büyük ve dünya çapında bir etkinlik ve büyük, orta ve küçük olmak üzere, her büyüklükteki firmaya ev sahipliği yapıyor. Operasyonel sistemler, hammaddeler ya da ana yüklenicilerin ürettiği hazır ürünler arayan son derece nitelikli ziyaretçilerle birlikte, tüm tedarik zinciri burada yer alıyor. Ziyaretçilerin asıl dikkat ettiği şey, ürünler; fuar katılımcısının büyüklüğü ya da ne kadar ünlü olduğu değil. Eurosatory'de, her firmaya yer var. Potansiyel ortaklar ve müşterilerle tanışmak ve firmasını bilinir kılmak isteyenler için, Eurosatory gerçekten eşsiz bir platform.

Son olarak belirtmek istediğiniz başka hususlar var mı?

Eurosatory, sektörün, uluslararası ölçekte ticari gelişim göstermesi açısından, kesinlikle en önemli basamaklardan biri. Bu vesileyle sizleri, 11-15 Haziran 2018 tarihleri arasında, Villepinte Paris Nord Centre'de gerçekleştirilecek olan 26'ncı Eurosatory'ye davet ediyor; Türk firmalarının daha geniş katılım göstermelerini ve verimli bir fuar geçirmelerini diliyorum.

Eurosatory CEO'su Patrick Colas des Francs'a, zaman ayırıp sorularımızı cevaplandığı ve verdiği bilgiler için, okuyucularımız adına teşekkür ediyoruz.

FNSS

**KARA
SAVUNMA
SİSTEMLERİNDE
LİDER KURULUŞ**



www.fnss.com.tr
www.fnsssocial.com

